

LES PRIX 2010 (SUITE)



MONTRÉAL

Une mention d'honneur donnée au *Portail Humanima*, Section coin des profs de Productions Nova Média de Rouyn-Noranda. De gauche à droite : M. Marc Bouchard, Communications et Société, M. Jean Bellefeuille, membre du Jury Télévision/Internet, Mme Rolande Parrot, chargée de projet à Communications et Société, représentant les Productions Nova Média, Rouyn-Noranda et M. André Raymond, Communications et Société.



MONTRÉAL

Une mention d'honneur donnée à l'interview de M. Alain Faubert, animateur, avec M. François Bugingo, président, fondateur et porte-parole de Reporters sans frontières Canada, à l'émission Parole et Vie, production Auvidec et VOX. De gauche à droite, M. Jacques Bouchard Communications et Société, Mme Louise Saulnier, membre du Jury Télévision/Internet, M. Alain Faubert, animateur, Mme Lise Garneau, réalisatrice et productrice déléguée, Parole et vie, et M. René Laprise.



ROUYN-NORANDA

Le Jury Communications et Société au Festival du Cinéma international en Abitibi-Témiscamingue 2010 a primé le film de Xavier Beauvois *Des hommes et des dieux*. De gauche à droite, à la remise du Prix Robert-Claude Bérubé : M. Richard Aubry, Mme Lucie Legault-Roy, M. Kevin Laforest, accompagnés de M. Jacques Matte, président du festival.

LES HOMMAGES 2010



GATINEAU

Hommage rendu le 26 février 2010 à Gatineau à Mme Andrée Lortie, Cité Collégiale d'Ottawa. De gauche à droite : Mgr Terrence Prendergast, s.j., archevêque d'Ottawa, M. Serge Brousseau et Mme Danielle Tessier représentant Mme Andrée Lortie.



MONTRÉAL

Le 6 mai 2010, Communications et Société a rendu hommage à Sœur Lorraine Caza, CND, grande dame des communications sociales. De gauche à droite : M. Jacques Bouchard, Communications et Société, Sœur Lorraine Caza, CND, M. René Laprise et Mme Niquette Delage.



SAINTE-ANNE-DE-LA-POCATIÈRE

Hommage rendu par Communications et Société le 12 mai 2010 à Mme Madeleine Bélanger-Leblanc. De gauche à droite : Mmes Madeleine Bélanger-Leblanc, Niquette Delage, Mgr Yvon-Joseph Moreau, évêque de Sainte-Anne-de-la-Pocatière.



SHERBROOKE

Le 20 mai 2010, Communications et Société a rendu hommage à M. Mario Santerre, président de Radio Ville-Marie Sherbrooke. De gauche à droite : Mgr André Gaumont, archevêque de Sherbrooke, M. Mario Santerre, Mmes Niquette Delage et Gaétane Larose, directrice des communications, Diocèse de Sherbrooke.



VALLEYFIELD

Le 18 juin 2010, Communications et Société a rendu hommage à Mgr Robert Lebel, évêque émérite de Valleyfield. De gauche à droite : M. René Laprise, Mme Niquette Delage, Mgr Robert Lebel et Mgr Luc Cyr, évêque de Valleyfield.



RIMOUSKI

Le 6 octobre 2010, Communications et Société a rendu hommage à Mme Thérèse Martin. De gauche à droite : M. l'abbé Marc Bouchard, Communications et Société, Mme Thérèse Martin et Mgr Pierre-André Fournier, archevêque de Rimouski.



Communications et Société

1340, boulevard Saint-Joseph Est
Montréal (Québec) H2J 1M3
www.officecom.qc.ca Téléphone : 514 524-8223

CAMPAGNE DE *financement*

«BAGBUN» «DMC»

«TITRE» «PRENOM» «NOM»

«Institution»

«ADD»

«CITY», «PROV» «PC»



Communications et Société

Campagne de financement

Février 2011

L'année 2011 est prometteuse. Les semences lancées en terre par Communications et Société en 2010 ont produit des fruits et la récolte se poursuit. Le Rendez-vous du 21 octobre 2010 en est un bel exemple. Cette journée a marqué le retour de l'organisme, office des communications sociales, que les évêques du Québec et du Canada appuient, sur la scène des colloques attendus et appréciés. Les médias catholiques : bien vivants! a été le thème de ce rassemblement animé et utile à tous les artisans de l'écrit, de la radio, de la télévision, de l'Internet, et que les réseaux sociaux intéressent. Aspirer à occuper tout l'espace des communications est méritoire : il faut joindre les clientèles là où elles se trouvent et y consacrer les ressources nécessaires : tout un défi!

La mission cinéma de Communications et Société a pris diverses formes, dont la plus connue est Médiacine. Cette agence de presse cinématographique joue un rôle important dans la société, et les cotes artistiques décernées aux films présentés en salles à travers le Québec ne sont qu'un aspect de l'éducation au cinéma que poursuit Communications et Société. Un projet porteur, CinÉcole, modernise la formule des ciné-clubs populaires dans les années 60, et qui ont repris vie si l'on se fie aux annonces de ciné-clubs accessibles au public dans divers milieux. Un intérêt renouvelé pour le cinéma de bonne qualité porteur de valeurs fondamentales.

Les Prix OCS remis à chaque année à Gatineau, à Rouyn-Noranda, à Montréal, de même que les hommages rendus à des personnes méritantes choisies par les diocèses sont des manifestations de la présence de Communications et Société au sein de la communauté des communications, et témoignent de son souci de poursuivre la vocation d'éducation aux médias que lui ont assignée ses fondateurs.

En 2011, les initiatives de Communications et Société méritent d'être soutenues, et je vous invite à donner généreusement pendant cette campagne de financement qu'il me fait plaisir de présider. Dans les pages qui suivent, vous revivrez, en compagnie de Communications et Société, les grands moments de son parcours 2010, tout en entrevoyant son cheminement en 2011.

Merci de votre générosité.

Jean-Claude Turcotte

Jean-Claude Cardinal Turcotte
Archevêque de Montréal



Jean-Claude
Cardinal Turcotte

VEUILLEZ DÉCOUPER LE LONG DU POINTILLE.



Communications et Société

www.officecom.qc.ca Téléphone : 514-524-8223

«Titre» «Prenom» «Nom»

NOM

«Institution»

ADRESSE

«ADD»

«CITY», «PROV» «PC»

VEUILLEZ RETOURNER CETTE PARTIE AVEC VOTRE CONTRIBUTION À

Communications et Société • 1340, boulevard Saint-Joseph Est, Montréal (Québec) H2J 1M3

PAIEMENT PAR CARTE DE CRÉDIT

VISA

MASTERCARD

N° CARTE

SIGNATURE

DATE D'EXPIRATION

25 \$ 50 \$ 75 \$ 100 \$ autre _____ \$

REÇU OUI NON

UN ÉVÉNEMENT MARQUANT DANS LA VIE DE COMMUNICATIONS ET SOCIÉTÉ – LE RENDEZ-VOUS 2010

LES MÉDIAS CATHOLIQUES : BIEN VIVANTS!

Oui, bien vivants et pour longtemps, espérons-le. Telle était la question à étudier et pour laquelle une journée complète d'activités a été organisée par Communications et Société.

LE COMITÉ ORGANISATEUR DU RENDEZ-VOUS COMMUNICATIONS ET SOCIÉTÉ 2010

Le comité organisateur du Rendez-vous a été formé en 2009 et, dès les tout débuts, trois personnes y ont siégé sans interruption.

M. Jean-Claude Breton, doyen de la Faculté de théologie et de science des religions, Université de Montréal

M. Jean-Paul Galarneau, ancien trésorier du conseil d'administration de Communications et Société

M. Jasmin Lemieux-Lefebvre, directeur intérimaire des communications, Église catholique de Québec, ce poste étant devenu permanent le 1^{er} janvier 2011.

Dans les mois précédant le Rendez-vous, deux femmes de grand talent et de grand dévouement ont aidé à finaliser le grand projet de la journée du 21 octobre 2010 :

Mme Luce Dion, directrice des communications et des publications, Oratoire Saint-Joseph, représentante de l'Association canadienne des périodiques catholiques (ACPC)*.

Mme Sabrina Di Matteo, rédactrice en chef de la revue Haute fidélité, Archevêché de Montréal, représentante de l'ACPC en remplacement de madame Luce Dion retenue par ses obligations liées à la canonisation du Frère André Bessette qui a eu lieu le 17 octobre 2010.

Communications et Société remercie sincèrement les membres du comité organisateur dont le soutien indéfectible a permis la tenue d'une journée bien accueillie par les 150 participants inscrits au Rendez-vous Communications et Société 2010.

*À notre grand regret, Madame Luce Dion est décédée le 23 décembre 2010.

LES CONFÉRENCIERS ET LES ANIMATEURS DU RENDEZ-VOUS COMMUNICATIONS ET SOCIÉTÉ 2010

Le Rendez-vous Communications et Société 2010 a permis de faire le point sur la situation des médias catholiques à la fin de 2010. Tout cela en prévision de ce qui s'en vient. Non pas que l'on ait pu prédire l'avenir en octobre 2010, mais il y avait déjà des tendances suffisamment lourdes pour que l'on puisse, sans grand risque d'erreur, faire des affirmations.

LES CONFÉRENCIERS

Le comité organisateur qui voulait secouer la cage et permettre aux participants de s'aventurer en terrain vierge ou moins familier, de sortir des sentiers battus quoi, pour apprendre ce qui se passe de l'autre côté de la clôture comme on dit, a fait appel à un spécialiste du placement média, M. Jacques Dorion, président de Carat Stratégem. La publicité n'est pas un domaine très connu des médias catholiques. Oui, ils sont bien vivants en ce moment, mais ont-ils ce qu'il faut pour continuer? Doivent-ils, par exemple, se tourner du côté de la publicité comme les médias séculiers? Certains le font déjà, mais ils ne sont pas légion. En regardant le Cahier/inventaire des médias catholiques francophones préparé par C et S pour l'occasion, il s'agissait d'établir le potentiel de faire appel à de nouveaux outils pour assurer la pérennité des médias.

M. Dorion ayant dû se désister, c'est un spécialiste du marketing qui a apporté un éclairage sur la question. M. Gilbert Marin, président de Espace M Inc., qui compte plus de 30 ans d'expérience, a animé un atelier dont il sera question plus loin.

Toujours dans la perspective d'amener les médias catholiques, radio, télévision, Internet, écrits, dans une voie inhabituelle, le comité organisateur a demandé à M. Michel Arpin, vice-président Radiodiffusion au Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC) jusqu'en septembre 2010 et désormais professeur en communications à l'Université de Montréal, d'entraîner les participants à sa suite dans l'univers changeant des communications canadiennes.

À Jasmin Lemieux-Lefebvre, directeur intérimaire des communications à l'Église catholique de Québec, ses collègues du comité organisateur ont demandé d'aborder à sa manière la question de la situation et de l'historique des médias catholiques francophones au Canada.

LES ATELIERS DU RENDEZ-VOUS

Le comité organisateur a voulu attirer au Rendez-vous des personnes de tous les milieux, et leur a offert huit ateliers dont les sujets étaient fort différents, justement pour donner la chance aux participants d'y trouver leur compte... encore une fois dans la perspective d'améliorer leur produit, de fidéliser leur clientèle et d'aller chercher de nouveaux publics, de trouver les meilleures façons d'atteindre les objectifs de pérennité.

À CHAQUE ATELIER SON ANIMATEUR, SON ANIMATRICE

L'animateur et l'animatrice choisis avaient un sujet précis à développer en atelier. D'une durée d'une heure, l'atelier rassemblait plus ou moins trente personnes. Un(e) président(e) d'atelier gardait le temps, s'assurait que tout le monde présent avait la chance de s'exprimer et mettait fin aux échanges afin de se rendre à temps au prochain rassemblement. Une autre personne agissait comme rapporteur(e) et devait, à la fin de l'atelier, donner son rapport pour permettre les ajouts ou les corrections avant de se rendre à la plénière, afin de faire bénéficier tous les participants au Rendez-vous de ce qui s'était déroulé dans chaque atelier. Mais, attention, cet encadrement n'était pas strict au point de faire échec à la spontanéité, à la créativité. Il avait d'abord pour but de permettre à l'animateur, l'animatrice, de faire son exposé d'une dizaine de minutes avant de céder la parole aux participants(es). Les présidents(es) d'atelier avaient tout loisir de permettre des exposés plus longs selon les désirs exprimés soit par l'animateur, l'animatrice ou les participants(es).

Un gros merci à M. Guy Marchessault, professeur, auteur, qui a traité des *communications sociales et l'Église en 2010*, à M. Louis Lesage, journaliste, dont le sujet était *Les recettes à succès des médias d'ailleurs*, à M. Jean-Claude Leclerc, journaliste, qui a fait *le lien avec les médias séculiers : quels ponts à bâtir?*, et à M. Nicolas Langelier, président de l'Association des journalistes indépendants, qui a parlé *Des jeunes dans les médias catholiques*. Dans l'après-midi, M. François Glouay, communicateur, a invité les participants à *Optimiser le web 2.0*, Mme Solange Lefebvre, titulaire de la Chaire Religion, Culture et Société, Université de Montréal, proposant de *nouveaux publics à découvrir*, alors que M. Sylvain Masse, directeur des médias imprimés, Protégez-vous, a traité de *La rentabilité et des abonnements : de nouvelles avenues*. Pour sa part, M. Gilbert Marin, président de Espace M. Inc., une maison spécialisée dans le marketing, tel que mentionné plus haut, a expliqué comment *Maximiser l'accès aux médias catholiques : le marketing et les partenariats*.

En fin d'après-midi, le comité organisateur a présenté MM. André Beauchamp, théologien et environnementaliste, et René Laprise, directeur des communications, Diocèse de Gatineau, et président du conseil d'administration de Communications et Société, tous deux agissant à titre de réacteurs. Leur mission consistait à faire part aux participants(es) de leurs commentaires sur ce qui s'était passé pendant la journée dans la perspective des *Médias catholiques tournés vers l'avenir*. Que de dévouement et de générosité manifestés par les conférenciers et animateurs! La gratitude que nous leur témoignons, est sans limite.

www.office.com.qc.ca

MME LISE GARNEAU

Pour animer une si belle journée... bien remplie et à l'horaire serré, le comité organisateur avait approché Mme Lise Garneau, productrice déléguée, animatrice, réalisatrice de Parole et Vie au Canal VOX. Les états de service de madame Garneau sont trop longs à décrire, mais à tous ceux qui la connaissent, rappelons ce qui la caractérise : son professionnalisme. Entre 9h et 16h, madame Garneau a animé les plénières avec brio.

LA WEBDIFFUSION AU RENDEZ-VOUS 2010

Les plénières du Rendez-vous ont été captées par ECDQ.tv, et des personnes qui n'avaient pu se rendre sur place ont été en mesure de voir et d'entendre ce qui se disait pendant ces moments privilégiés en matinée et dans l'après-midi. Un documentaire de six minutes doit être livré à Communications et Société au début de 2011. Le site www.office.com.qc.ca contient des liens permettant de visionner les vidéos préparées par ECDQ.tv.

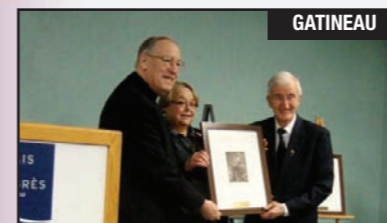
LA CAPTATION D'IMAGES AVEC SEL ET LUMIÈRE

Sel et Lumière a capté des images du Rendez-vous dans les ateliers et a fait des entrevues avec des personnes sur place. Le résultat de cette collaboration sera une vidéo de 10 minutes.

COMMUNICATIONS ET SOCIÉTÉ (C ET S) ET LES BÉNÉVOLES DU RENDEZ-VOUS

Pour organiser et réaliser le rassemblement de tous les médias catholiques de langue française et d'inspiration chrétienne au Québec et ailleurs, presse écrite et médias électroniques, radio, télévision, sites Internet et autres, C et S a jouté du soutien de bénévoles dévoués qui formaient le comité organisateur du Rendez-vous 2010. En 2009-2010, des représentants(es) de l'Association canadienne des périodiques catholiques (ACPC) se sont succédés(es) pour contribuer aux décisions sur les orientations à donner à l'événement, sur les choix à faire pour que la journée du 21 octobre soit mémorable et réponde à toutes les attentes. Merci à tous les bénévoles qui ont contribué au succès du Rendez-vous Communications et Société 2010.

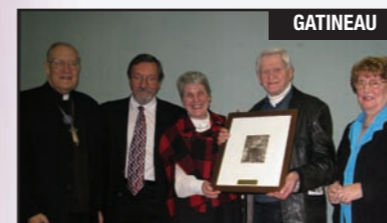
LES PRIX 2010



Mgr Bertrand Blanchet, l'auteur du livre *La bioéthique, repères d'humanité*, Éditions Médiaspaul, primé ex-aequo par le Jury Non fiction reçoit son prix des mains de Mgr Roger Ébacher, archevêque de Gatineau, et Mme Danielle Bourgie.



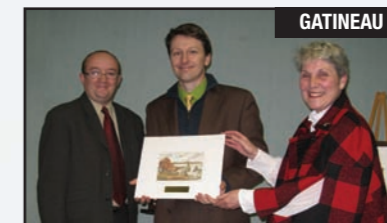
Prix du livre OCS décerné ex-aequo à MM. Bernard Émond et Simon Galiero, auteurs de *La perte et le lien : entretiens sur le cinéma, la culture et la société*, Éditions Médiaspaul. De gauche à droite : Mgr Terrence Prendergast, s.j. archevêque d'Ottawa, M. Denis Guérin, représentant les lauréats et M. Jean Mohsen Fahmy, membre du Jury Non fiction.



Le Prix du livre religieux ou spirituel : *La mer récompense le fleuve : Parcours de Benoît Lacroix (conversations)*, Éditions Fides. De gauche à droite : Mgr Roger Ébacher, archevêque de Gatineau, M. Pierrot Lambert, auteur, Mme Niquette Delage, le Père Benoît Lacroix, dominicain, et Mme Simone Saumur-Lambert auteure.



Le Prix Littérature jeunesse décerné à *La tourterelle triste* de Sylvain Meunier, Éditions de la Courte échelle. De gauche à droite : M. René Laprise, Mme Mia Caron, représentant l'auteur et Mgr Roger Ébacher, archevêque de Gatineau.



La mention d'honneur au Prix du livre religieux ou spirituel à Paul-Émile Roy, auteur de *Le Christianisme à un tournant*, Éditions Bellarmin. De gauche à droite : M. René Laprise, M. Bertin Dickner, représentant Bellarmin et Mme Niquette Delage.



Le Prix Radio 2010 a été décerné à l'émission *Mon premier Noël au Canada* diffusée à la première chaîne, Société Radio-Canada. De gauche à droite : M. Gaëtan Godbout, Communications et Société, Mmes Kim Thuy, auteure, Christine Deejten, SRC, MM. Martin Movilla et Boucar Diouf animateurs, M. Martin Girard, concepteur et réalisateur, Mme Louise Dionne, membre du Jury Radio, et M. René Laprise.

LE FESTIVAL INTERNATIONAL DES FILMS DU MONDE DE MONTRÉAL (FFM) 2010

Communications et Société collabore étroitement, à chaque année, avec SIGNIS, l'Association catholique mondiale pour la communication, notamment en coordonnant pour elle et son partenaire INTERFILM (les églises protestantes) les activités du Jury œcuménique du Festival des films du monde.

En 2010, le Jury œcuménique a primé *ADEM (Oxygène)* du cinéaste Hans Van Nuffel de la Flandre. Une mention spéciale a été donnée par le jury au film *Das Lied in Mir (The day I was not born)* du cinéaste Florian Cossen d'Allemagne.

LE JURY ŒCUMÉNIQUE DU FESTIVAL DES FILMS DU MONDE



Le Jury œcuménique du Festival des films du monde 2010 a réuni M. John Ferré, États-Unis, INTERFILM, Mme Lavinia Mohr, présidente du Jury, Canada, INTERFILM, M. Daniel Grivel, Suisse, INTERFILM, Mme Louise Fleischmann, Canada, SIGNIS, M. Jean-Yves Fischbach, France, SIGNIS, M. Richard Leonard, Australie, SIGNIS.



L'émission de télévision gagnante a été *Vieillir ensemble, Second regard*, Société Radio-Canada. De gauche à droite : M. Jean-Paul Galarneau, Communications et Société, Mmes Jocelyne Allard, journaliste-réalisatrice et Nicole Aubry, membre du Jury Télévision.



Une mention d'honneur Radio donnée à l'émission *La réunification des familles haïtiennes* diffusée à la Première Chaîne, Société Radio-Canada. De gauche à droite : Mme Estelle Drouvin, membre du Jury Radio, MM. Janick Tremblay, animateur, Luc Simard, réalisateur, et Mme Niquette Delage.