



Les grands médias d'information : interface ou miroir de la société?

avec **Louis Lesage**

**Nouvel horaire,
nouvelle formule!**

Ce cours vous propose d'observer et de réfléchir sur la manière dont les grands médias d'information fonctionnent. Ils nous racontent ce qui se passe et reflètent les valeurs de la société, ils « prêchent » et construisent leurs propres valeurs. Mais jusqu'à quel point déterminent-ils la marche du monde?

Nous jetterons également un regard sur l'état de l'information religieuse : quelle est la place du fait religieux dans les grands médias? Quelle est la situation de la presse catholique?

Ces analyses seront faites avec, en toile de fonds, la présentation de quelques textes de la pensée de l'Église et les grandes lignes de l'encadrement éthique et juridique du journalisme.

PST 1610 – 1 cr. (15h)

5 Mercredis matin, 9h à 12h : 2 au 30 novembre 2011

❖ Frais : 95 \$ (inscription : 10 \$; scolarité : 80 \$; dossier de cours : 5 \$)



Louis Lesage a vécu l'essentiel de son parcours professionnel comme réalisateur et journaliste aux émissions d'information de la Société Radio-Canada et à Radio Ville-Marie. Avocat et licencié en philosophie, il s'est intéressé aux questions du droit des médias et de l'éthique journalistique. Il a dirigé «Le Trente», le magazine du journalisme québécois. Il a également été le directeur fondateur de «Présence Magazine» dont il est maintenant président du conseil et journaliste.

Inscriptions avant le 24 octobre 2011

COUPON D'INSCRIPTION (PST 1610) – 1 crédit (15h)

Inscription 10 \$ S.v.p. inclure cette somme en retournant le présent coupon pour confirmer votre inscription
– chèque au nom de : *Institut de pastorale des Dominicains*.

Scolarité 85 \$ (80 \$ de frais de scolarité et 5 \$ de dossier de cours) - Payable sur place.

Nom : Prénom : Date de naissance :

Rue : Ville : Code postal :

Tél. Courriel : Occupation :